



Datenschutzerklärung

für das Kundenbindungsprogramm „Lebkuchen Schmidt Treueclub“

Stand: 19.08.2026

Diese Datenschutzerklärung informiert Sie über Art, Umfang und Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme am Kundenbindungsprogramm „Lebkuchen Schmidt Treueclub“ (nachfolgend „Treueclub“) sowie der hierfür genutzten Lebkuchen-Schmidt-App (nachfolgend „App“). Sie ergänzt die Teilnahmebedingungen für den Treueclub, ist jedoch nicht Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen, sondern eine eigenständige, nach Art. 12, 13 der Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutz-Grundverordnung – DSGVO) erforderliche Information. Sie gilt eigenständig und unabhängig von etwaigen weiteren Datenschutzerklärungen von Lebkuchen Schmidt (z. B. für Website oder Online-Shop).

1. Verantwortlicher

Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Treueclubs ist:

Lebkuchen-Schmidt GmbH & Co. KG

Zollhausstraße 30, 90469 Nürnberg

Telefon: 0911 89660

E-Mail: service@lebkuchen-schmidt.com

(nachfolgend „wir“ oder „Lebkuchen Schmidt“)

2. Datenschutzbeauftragter

Fragen zum Datenschutz im Rahmen des Treueclubs richten Sie bitte an:

Lebkuchen-Schmidt GmbH & Co. KG – Datenschutzbeauftragter

Zollhausstraße 30, 90469 Nürnberg

E-Mail: datenschutz@lebkuchen-schmidt.com

3. Überblick über die Datenverarbeitung im Treueclub

Im Rahmen des Treueclubs verarbeiten wir personenbezogene Daten insbesondere für folgende Zwecke:

1. Einrichtung und Verwaltung des Nutzer- und Punktekontos,
2. Erfassung und Prüfung von Kassenbon- und Einkaufsdaten zur Punktegutschrift,
3. Abgleich mit vorhandenen Kundendaten aus Online-Shop und Katalog-/Versandhandel zur Dublettenvermeidung und Zusammenführung eines einheitlichen Kundenprofils,
4. Segmentierung und statistische Auswertung des Einkaufs- und Nutzungsverhaltens,
5. werbliche Ansprache über App-Push-Nachrichten und E-Mail, soweit hierfür eine Einwilligung vorliegt oder eine sonstige Rechtsgrundlage besteht.

Zur technischen Umsetzung des Treueclubs setzen wir die Kundenbindungsplattform „hello again“ der hello again GmbH als Auftragsverarbeiter ein (siehe Ziffer 5).

4. Registrierung und Nutzerkonto

4.1 Bei der Registrierung zum Treueclub über die App verarbeiten wir die als erforderlich gekennzeichneten Angaben (u. a. Name, E-Mail-Adresse, ggf. weitere freiwillige Angaben) sowie technische Angaben zu Ihrem Nutzerkonto (Konto-ID, Registrierungsdatum, Anmeldedaten).

4.2 Zweck der Verarbeitung ist die Erfüllung des mit Ihnen geschlossenen Teilnahmevertrags über den Treueclub, insbesondere die Bereitstellung und Verwaltung von Nutzer- und Punktekonto.

4.3 Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Erfüllung des Teilnahmevertrags).

5. Einsatz der Kundenbindungsplattform „hello again“

5.1 Für den Betrieb des Treueclubs – insbesondere App, Nutzerkonto, Punktekonto, Bon-Scan-Funktion, Prämienverwaltung sowie die in Ziffer 8 beschriebene Segmentierung und Analyse – setzen wir die Plattform der hello again GmbH, Dr. Herbert-Sperl-Ring 3, A-4060 Linz/Leonding, Österreich (nachfolgend „hello again“), ein.

5.2 hello again verarbeitet die im Treueclub anfallenden personenbezogenen Daten ausschließlich in unserem Auftrag und nach unseren Weisungen als Auftragsverarbeiter im Sinne von Art. 28 DSGVO. Mit hello again besteht ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung, der die Anforderungen des Art. 28 DSGVO erfüllt. hello again gibt die Daten nicht an Dritte weiter und nutzt sie nicht zu eigenen Zwecken.

5.3 Da Österreich Mitgliedstaat der Europäischen Union ist, findet insoweit keine Übermittlung personenbezogener Daten in ein Drittland statt. Soweit hello again zur Erbringung einzelner Leistungen (z. B. Hosting, Versand von Push-Nachrichten oder E-Mails) weitere Subunternehmer einsetzt, geschieht dies nur auf Grundlage entsprechender Verträge zur Auftragsverarbeitung; sollte hierbei ausnahmsweise eine Übermittlung in ein Drittland ohne Angemessenheitsbeschluss erfolgen, stellen wir sicher, dass geeignete Garantien (insbesondere EU-Standardvertragsklauseln) vorliegen.

6. Verarbeitung von Bon- und Einkaufsdaten

6.1 Zum Sammeln von Punkten scannen Sie den auf Ihrem Kassenbon aufgedruckten QR-Code über die App. Dabei verarbeiten wir die auf dem Kassenbon enthaltenen bzw. im QR-Code hinterlegten Daten, insbesondere Einkaufswert, Filial-ID/Standort des Einkaufs, Kaufdatum und -uhrzeit sowie eine eindeutige Beleg-/Transaktionskennung. Einzelne Artikel- oder Warenkorbdaten verarbeiten wir nur, soweit diese im QR-Code enthalten und für die Punkteberechnung nach dem jeweils geltenden Punkteplan erforderlich sind.

6.2 Zweck der Verarbeitung ist die Prüfung der Berechtigung zur Punktegutschrift, die Berechnung und Gutschrift der Punkte sowie die Aufdeckung und Verhinderung von Missbrauch (z. B. Mehrfachverwendung eines QR-Codes).

6.3 Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Erfüllung des Teilnahmevertrags) sowie, soweit es um die Missbrauchsprüfung geht, Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an der Verhinderung missbräuchlicher Punktegutschriften).

6.4 Bon-, Transaktions- und Punktedaten nutzen wir zudem, um Ihr Kauf- und Einlöseverhalten im Zeitverlauf abzubilden (z. B. Einkaufshäufigkeit und -umfang, präferierte Filialen), soweit dies für die in Ziffer 8 beschriebene Segmentierung und Analyse verwendet wird.

7. Abgleich mit dem bestehenden Kundenbestand

7.1 Sind Sie bereits Kunde im Online-Shop oder im Katalog-/Versandhandel von Lebkuchen Schmidt, gleichen wir die bei der Treueclub-Registrierung angegebenen Daten (insbesondere Name und E-Mail-Adresse, ggf. Anschrift) mit unserem bestehenden Kundenbestand ab.

7.2 Zweck dieses Abgleichs ist es, Dubletten zu vermeiden, Ihnen ein kanalübergreifendes, einheitliches Kundenprofil zuzuordnen und Ihre Treueclub-Aktivitäten mit einer ggf. bereits vorhandenen Bestellhistorie zusammenzuführen, damit wir Ihnen ein konsistentes Kundenerlebnis über Filiale, Online-Shop, Katalog und App hinweg bieten können.

7.3 Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse liegt in einer effizienten, dublettenfreien Kundenverwaltung und einer kanalübergreifend konsistenten Kundenansprache. Über diesen Abgleich hinaus führen wir keine Zusammenführung mit Daten durch, die Sie uns nicht selbst im Rahmen einer bestehenden Kundenbeziehung zur Verfügung gestellt haben.

7.4 Der Abgleich erfolgt automatisiert anhand der genannten Identifikationsmerkmale; eine inhaltliche Bewertung Ihrer Person ist damit nicht verbunden.

8. Segmentierung und Analysen

8.1 Auf Grundlage der in den Ziffern 4, 6 und 7 genannten Daten (u. a. Registrierungsdaten, Kauf- und Punkteverlauf, Prämieeinlösungen, Nutzungshäufigkeit) bilden wir Kundensegmente, beispielsweise nach Einkaufshäufigkeit, bevorzugten Filialen, Punkteverhalten oder Inaktivität.

8.2 Diese Segmentierung stellt eine Profilbildung im Sinne von Art. 4 Nr. 4 DSGVO dar. Sie dient ausschließlich dazu, Ihnen relevantere Inhalte und Angebote anzuzeigen bzw. zu senden (z. B. ein Hinweis oder Angebot, wenn Sie längere Zeit nicht eingekauft haben) sowie statistische Auswertungen zur Weiterentwicklung des Treueclubs zu erstellen (z. B. Nutzungsraten, Prämienbeliebtheit, durchschnittlicher Punkteumsatz).

8.3 Die Segmentierung und Analyse führt nicht zu einer Entscheidung mit rechtlicher Wirkung oder einer Sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigenden Wirkung im Sinne von Art. 22 DSGVO; eine ausschließlich automatisierte Einzelfallentscheidung findet nicht statt.

8.4 Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an einer bedarfsgerechten Kundenansprache und der Weiterentwicklung des Treueclubs) sowie, soweit die Segmentierung Grundlage werblicher Ansprache ist, zusätzlich die für die jeweilige Werbemaßnahme erforderliche Rechtsgrundlage nach Ziffer 9.

8.5 Ihnen steht gegen die Verarbeitung Ihrer Daten zu Zwecken der Direktwerbung einschließlich der damit verbundenen Profilbildung ein jederzeitiges, unentgeltliches Widerspruchsrecht nach Art. 21 Abs. 2, 3 DSGVO zu (siehe Ziffer 12.4).

9. Werbliche Kommunikation (Push-Nachrichten und E-Mail)

9.1 Nicht-werbliche Mitteilungen (z. B. Sicherheitsinformationen, Mitteilungen über eine Punktegutschrift oder -korrektur, bereitgestellte Prämiencodes, Informationen zur Prämienbestellung) senden wir Ihnen im Rahmen der Vertragserfüllung nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

9.2 Werbliche Kommunikation – insbesondere personalisierte Angebote und Reaktivierungswerbung per App-Push-Nachricht oder E-Mail – erfolgt ausschließlich, wenn Sie

hierzu gesondert eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, § 7 UWG) oder eine sonstige gesetzliche Grundlage besteht. Die Teilnahme am Treueclub hängt nicht von einer solchen Einwilligung ab. Weitere Werbekanäle (z. B. postalische Werbung) nutzen wir für den Treueclub nicht.

9.3 Eine erteilte Werbeeinwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, etwa über die Einstellungen der App, über den in jeder Werbe-E-Mail enthaltenen Abmeldelink oder per E-Mail an service@lebkuchen-schmidt.com. Push-Benachrichtigungen können Sie zusätzlich in den Einstellungen Ihres Endgeräts deaktivieren. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

10. Empfänger der Daten

10.1 Innerhalb von Lebkuchen Schmidt erhalten nur die Personen und Stellen Zugriff auf Ihre Daten, die diese zur Erfüllung der in dieser Erklärung genannten Zwecke benötigen (u. a. Kundenservice, Marketing, IT).

10.2 Externe Empfänger sind insbesondere:

1. hello again GmbH als Auftragsverarbeiter für Betrieb der App, Punkte-/Prämienverwaltung sowie Segmentierung und Analyse (siehe Ziffer 5);
2. der Betreiber des Online-Shops von Lebkuchen Schmidt, soweit Prämiencodes dort eingelöst werden, sowie die insoweit eingesetzten Versand- und Zahlungsdienstleister, jeweils im Rahmen der für den Online-Shop geltenden Datenschutzerklärung;

10.3 Eine Übermittlung Ihrer Daten an Dritte zu deren eigenen Zwecken erfolgt nicht.

11. Speicherdauer

11.1 Registrierungs- und Kontodaten verarbeiten wir für die Dauer Ihrer Teilnahme am Treueclub. Nach wirksamer Kündigung bleibt Ihr Nutzerkonto grundsätzlich für 30 Kalendertage zur Einlösung bereits gutgeschriebener Punkte zugänglich (§ 13.2 der Teilnahmebedingungen); anschließend löschen wir Ihre personenbezogenen Daten, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

11.2 Bon-, Transaktions- und Punktedaten löschen bzw. anonymisieren wir, sobald sie für die Punkteverwaltung nicht mehr benötigt werden, spätestens jedoch mit Löschung des Nutzerkontos nach Ziffer 11.1. Punkte selbst verfallen unabhängig hiervon nach Maßgabe von § 6.2 der Teilnahmebedingungen (grundsätzlich 30 Monate nach Gutschrift).

11.3 Segmentierungs- und Analyseprofile speichern wir für die Dauer der Kontonutzung und löschen bzw. anonymisieren sie mit Löschung des Nutzerkontos.

11.4 Nachweise über erteilte oder widerrufenen Werbeeinwilligungen bewahren wir bis zu 3 Jahre über das Ende der werblichen Nutzung hinaus auf, um deren Erteilung und Umfang belegen zu können (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, berechtigtes Interesse an der Abwehr von Ansprüchen).

11.5 Daten, die einer handels- oder steuerrechtlichen Aufbewahrungspflicht unterliegen (z. B. abrechnungsrelevante Bon- und Transaktionsdaten im Zusammenhang mit einer Prämienbestellung), bewahren wir für die Dauer der jeweils einschlägigen gesetzlichen Frist auf (in der Regel 6 Jahre nach § 257 HGB bzw. 10 Jahre nach § 147 AO), auch wenn Ihr Nutzerkonto zuvor gelöscht wurde.

12. Ihre Rechte als betroffene Person

12.1 Ihnen stehen nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte zu:

1. Auskunft über die von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten (Art. 15 DSGVO),
2. Berichtigung unrichtiger Daten (Art. 16 DSGVO),
3. Löschung Ihrer Daten (Art. 17 DSGVO),
4. Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO),
5. Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO),
6. Widerspruch gegen eine auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO gestützte Verarbeitung (Art. 21 Abs. 1 DSGVO), soweit sich aus Ihrer besonderen Situation Gründe ergeben, die gegen die Verarbeitung sprechen.

12.2 Beruht die Verarbeitung auf einer Einwilligung, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO), ohne dass die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

12.3 Sie haben das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu beschweren. Zuständig ist insbesondere die Aufsichtsbehörde Ihres gewöhnlichen Aufenthalts, Ihres Arbeitsplatzes oder unseres Sitzes, für uns mithin das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Promenade 27, 91522 Ansbach.

12.4 Widerspruch gegen Direktwerbung und Profilbildung: Sie können der Verarbeitung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung sowie der damit verbundenen Segmentierung/Profilbildung nach Ziffer 8 jederzeit und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widersprechen (Art. 21 Abs. 2, 3 DSGVO). Nutzen Sie hierzu die in Ziffer 9.3 genannten Kontakt- und Abmeldemöglichkeiten.

12.5 Zur Ausübung Ihrer Rechte wenden Sie sich an die in Ziffer 1 und 2 genannten Kontaktdaten.

13. Bereitstellung der Daten

Die zur Registrierung als erforderlich gekennzeichneten Angaben sowie der Scan eines gültigen QR-Codes sind notwendig, damit Sie am Treueclub teilnehmen bzw. Punkte gutgeschrieben bekommen können. Ohne diese Angaben können wir Ihnen die entsprechenden Funktionen nicht zur Verfügung stellen. Die Erteilung einer Werbeeinwilligung ist demgegenüber freiwillig und keine Voraussetzung für die Teilnahme am Treueclub.

14. Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Wir passen diese Datenschutzerklärung an, wenn sich die Verarbeitungszwecke, eingesetzten Dienstleister oder rechtlichen Anforderungen ändern. Die jeweils aktuelle Fassung ist in der App abrufbar.

Stand: 19.08.2026